

VII FORO

ROBERTO HERTOGS DE LA MEDIACIÓN

VIERNES 6 DE MAYO 2011

CURRÍCULUMS DE PONENTES

Patrocinador:



Moderador: Javier Espinosa, Director de Planificación y Marketing

LA INNOVACIÓN, ESTRATEGIA DEL CAMBIO SIN MIEDO



El talento del empresario, clave del éxito de la adaptación

Ponente:

D. Manuel Pimentel

Ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales

Ingeniero agrónomo, licenciado en Derecho y diplomado en Alta Dirección de Empresas. Además de su actividad empresarial, ha sido Diputado en el Parlamento de Andalucía, Secretario General de Empleo y Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales.

Tiene publicadas cinco novelas: *“Peña Laja”*, *“Monteluz”*, *“Puerta de Indias”*, *“La ruta de las caravanas”* y *“El librero de la Atlántida”*.

De especial reconocimiento goza en el mundo empresarial, al enfocar sus políticas de empleo desde la perspectiva inusual del talento.

Sobre su ponencia:

La crisis nos ha mostrado con toda crudeza la esencia darwiniana de la economía: la vida es una lucha en la que sólo sobreviven los organismos más adaptados.

Las empresas son seres vivos que nacen, interaccionan, crecen, se reproducen y mueren en un ecosistema cambiante. Las que logran adaptarse a las mutaciones sobreviven durante generaciones, pero las inadaptadas sufren una alta mortalidad. Aunque el factor suerte existe, la responsabilidad última del éxito reside en el talento, el esfuerzo y la inteligencia de los empresarios y directivos.

El talento y el esfuerzo hay que volcarlos sobre las decisiones acertadas. Hacerlo sobre la errónea es perder el tiempo y el dinero. La inteligencia debe marcar caminos, el talento y el esfuerzo debe hacernos correr por ellos.



Madrid
4 al 7 de mayo 2011

LA INNOVACIÓN, ESTRATEGIA DEL CAMBIO SIN MIEDO



“Locura es seguir haciendo lo mismo y esperar resultados distintos”

Ponente:

D. Juan Manuel García

Escritor y consultor Peter Jordan Consultores

Desde 1973 ha trabajado en IBM, empresa en la que pronto se convierte en el vendedor número 1 de Centroamérica. Posteriormente, decidió dedicarse a estudiar cómo funciona el cerebro en el proceso de compra-venta.

En 2002 escribe su primer libro *“Peter Jordan ¡ya es hora!”*, un best-seller de referencia entre los libros de empresa. Ese mismo año funda la empresa de consultoría “Peter Jordan”; desde entonces y hasta el año 2004 desarrolla su carrera profesional entre su país, Guatemala y Estados Unidos impartiendo seminarios y desarrollando labores de consultoría para empresas como McCann Erickson, Rolex, Honda, IBM, Pirelli, etc.

En 2010 publica su segundo libro *“MARKET IN, los secretos del marketing”*, con el que ha conseguido consolidar su posición como “gurú del marketing emocional”.

Sobre su ponencia:

La frase que da título a la conferencia corresponde a uno de los más importantes innovadores del siglo XX, Albert Einstein. El cambio es una de las leyes del universo; sin embargo el ser humano, aunque vaya desarrollando cosas nuevas, siempre ha sido muy reacio a cambiar.

Durante su intervención explicará cuáles son las claves de la innovación y el crecimiento en la empresa sustentado en la estrategia, los procesos de gestión, el branding, los sistemas...



59” para el cambio

Ponente:

D. Elsa Punset

Escritora y filósofa

Licenciada en Filosofía y Letras y Master en Humanidades por la Universidad de Oxford. Master de Periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid. Estudió composición en la Manhattan School of Music e Ingeniería de Sonido en la New School de Nueva York.

Sus ámbitos de interés se centran en la aplicación de la inteligencia emocional, toma de decisiones y procesos de aprendizaje. Es coordinadora y formadora del grupo de la Universidad Camilo José Cela que desarrolla la implementación de un programa de aprendizaje social y emocional pionero en España. Además, colabora habitualmente en distintos medios de comunicación e imparte conferencias y talleres sobre inteligencia emocional en diversos ámbitos. Es autora de los libros *“Brújula para Navegantes Emocionales”* e *“Inocencia Radical”*.

Sobre su ponencia:

Los humanos albergamos un cerebro complejo, dotado para la curiosidad y el cambio, pero sobre todo, y especialmente en épocas de crisis, programado para sobrevivir. Veremos formas de superar la tendencia del cerebro a rechazar los procesos de cambio y a superar patrones mentales y emocionales caducos.